

产品结构持续优化升级，2026 年高端化、智能化、绿色化产品占比不断提高，低端低效产品逐步退出市场。供给质量明显改善，更好满足消费升级和产业升级需求。企业加大研发设计投入，提升产品附加值和竞争力。产品从量大向质优转变，从同质化向差异化转变，推动行业向高质量发展迈进。

供应链韧性和安全水平显著提升，2026 年企业优化布局，多元供应，加强储备，完善应急机制，有效应对外部冲击。关键环节自主可控水平不断提高，产业链抗风险能力增强。数字化、绿色化、多元化同步推进，构建安全、稳定、高效、低碳的供应链体系，保障经济安全运行。

[来源网站](#)

相关链接

[产品结构持续优化升级...](#) - http://5.wakal.cn/article/72248_6.html

[产业链协同创新不断加...](#) - http://5.wakal.cn/article/50993_1.html

[行业人才培养体系更加...](#) - http://5.wakal.cn/article/93128_9.html