

供应链数字化水平大幅提升，2026 年企业通过数字平台实现供应链全程可视、可溯、可控，提升响应速度和协同效率。智能调度、库存优化、物流追踪等功能广泛应用，降低库存成本和物流成本。供应链金融快速发展，缓解中小企业资金压力。数字化重塑供应链体系，提升产业链整体效率和竞争力，保障供应链安全稳定。

消费市场持续复苏向好，2026 年服务消费、品质消费、体验消费快速增长，消费结构不断优化。居民消费能力和信心稳步提升，消费场景不断拓展，消费潜力持续释放。消费对经济增长的基础性作用进一步增强，成为拉动经济增长的主引擎。扩大内需战略深入实施，为经济稳定增长提供坚实支撑。

### [来源网站](#)

### 相关链接

[行业竞争格局深刻变革...](http://5.wakal.cn/article/20228_3.html) - http://5.wakal.cn/article/20228\_3.html

[行业人才培养体系更加...](http://5.wakal.cn/article/21171_9.html) - http://5.wakal.cn/article/21171\_9.html

[产业集群效应日益凸显...](http://5.wakal.cn/article/38409_1.html) - http://5.wakal.cn/article/38409\_1.html